

JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS

Vol 24, No 1, Maret 2026

Inflasi sebagai Pemoderasi Hubungan CSR Leverage dan Sales Growth terhadap Financial Distress di Sektor Consumer Cyclical

Kharisma Febriani, Dien Noviany Rahmatika, Yanti Puji Astutie

Peran Kualitas Audit dalam Memperkuat Hubungan antara Sinyal Keuangan dan Nilai Perusahaan Studi pada Sektor Food and Beverage

Anggita Listiana, Niken Wahyu Cahyaningtyas, Yuni Utami

Determinasi Nilai Perusahaan: Peran Profitabilitas, Leverage, Dan Free Cash Flow Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index Periode 2021–2024

Maureen Marcia Marvin, Anastasia Sri Mendari

Pengaruh Persepsi Harga dan FOMO terhadap Keputusan Pembelian Produk Coklat Dubai

Anggriani Br Manalu, Maria Josephine Tyra

Pengaruh Aktivitas Sosial Media Marketing terhadap Niat Beli Peran Mediasi Kesadaran Merek di Kalangan Konsumen Indonesia

Mohamat Basori, Arif Nugroho, Arif Hidayat

The Effect of Corporate Governance on Financial Distress with Financial Ratio as Control Variable

Natalis Christian, Cindy Valentina

Melampaui Agilitas Peran Ambideksteritas Inovasi dalam Mendorong Pertumbuhan Skalabel Bisnis Startup SaaS

Robertus Adi Nugroho Maria, Indah Lestari Sepungan

The Moderating Role of Financial Literacy on the Impact of Behavioral Biases toward Investment Decisions among Generation Z In Indonesia

Wilson Wilson, Yandi Suprpto, Candy Candy

Fostering Student Resilience through Sustainability Accounting Education Evidence from Higher Education Institutions

Rifani Akbar Sulbahri

**Universitas Katolik Musi Charitas
Palembang**